

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
 ROZDZIAŁ 1	
MARKETING MIĘDZYNARODOWY A WSPÓŁCZESNA GOSPODARKA ŚWIATOWA	
1.1. Pojęcie marketingu globalnego i międzynarodowego	11
1.2. Istota i znaczenie gospodarki światowej	16
1.3. Wspólnoty gospodarcze świata	19
 ROZDZIAŁ 2	
PRZYCZYNY ORAZ CELE PODEJMOWANIA DZIAŁALNOŚCI NA RYNKU MIĘDZYNARODOWYM	
2.1. Decyzje dotyczące internacjonalizacji działalności marketingowej	43
2.2. Rozmiary zagranicznej działalności gospodarczej	49
2.3. Szanse rozwoju międzynarodowej działalności przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej	55
2.4. Ryzyko prowadzenia działalności marketingowej na rynku międzynarodowym	60
 ROZDZIAŁ 3	
STRATEGIE WEJŚCIA NA RYNKI ZAGRANICZNE	
3.1. Decyzje dotycząc obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa	65
3.2. Wybór strategii wejścia na rynki zagraniczne	69
3.3. Ocena poszczególnych form ekspansji na rynki zagraniczne	75
 ROZDZIAŁ 4	
WYBRANE ASPEKTY DZIAŁANIA NA RYNKU MIĘDZYNARODOWYM	
4.1. Postępowanie przedsiębiorstw wobec różnic kulturowych	87
4.2. Standaryzacja a dyferencjacja w marketingu międzynarodowym	96
4.3. Wpływ marketingu na efekty zagranicznej działalności gospodarczej ...	105

ROZDZIAŁ 5

MIĘDZYNARODOWE OTOCZENIE MARKETINGOWE PRZEDSIĘBIORSTWA

5.1. Badania marketingowe rynków zagranicznych	109
5.2. Analiza konkurencji na rynku międzynarodowym	117
5.3. Zagraniczne makrootoczenie przedsiębiorstwa	120
5.4. Międzynarodowy system informacji marketingowej	136

ROZDZIAŁ 6

WYBÓR MIĘDZYNARODOWYCH RYNKÓW DOCELOWYCH

6.1. Przesłanki wyboru zagranicznych rynków docelowych	143
6.2. Metody i techniki wyboru rynków docelowych	148
6.3. Międzynarodowa segmentacja rynków	154
6.4. Różnicowanie i pozycjonowanie ofert kierowanych na rynki zagraniczne	165

ROZDZIAŁ 7

KSZTAŁTOWANIE INSTRUMENTÓW MARKETINGU MIX NA RYNKU MIĘDZYNARODOWYM

7.1. Pojęcie oraz składowe marketingu mix	171
7.2. Produkt w marketingu międzynarodowym	178
7.3. Ceny ofert zagranicznych	187
7.4. Dystrybucja międzynarodowa	194
7.5. Zagraniczny mix promocyjny	202

Zakończenie	231
--------------------------	-----

Wykaz literatury	233
-------------------------------	-----

Spis tabel	241
-------------------------	-----

Spis rysunków	243
----------------------------	-----